

1. INTRODUCCIÓN

La Fundación Cultura y Comunicación nace en enero de 2006 bajo el nombre Fundación Jazz Group. Su constitución parte del deseo de la agencia de Jazz Group Comunicación de posicionarse responsablemente en la sociedad.

1.1. Fines y objetivos de la Fundación Cultura y Comunicación

En los inicios de su andadura, la Fundación tenía una clara vocación de mejora de su entorno inmediato, centrado en La Rioja: analizar la realidad comunicativa riojana, proyectar la Comunidad Autónoma en el exterior y divulgar su realidad empresarial. En este intento de desarrollo social se ha mostrado, a su vez, como un motor de formación y especialización de nuevos profesionales de la comunicación, pero también como un actor implicado en la formación, promoción e integración laboral de los colectivos más desfavorecidos.

El análisis y crítica interna ha sido una constante en la Fundación, de ahí el cambio de denominación, en 2007, a 'Cultura y Comunicación', con objeto de reflejar públicamente y con más fidelidad su identidad. En el año 2008, el proceso de reflexión condujo a la determinación del Patronato de ampliar los fines fundacionales y hacerlos extensibles a la comunidad nacional e internacional, acordes con la nueva realidad y capacidad de la Fundación. De este modo, los fines de la Fundación Cultura y Comunicación son los que siguen:

- *El estudio y análisis de la comunicación y la cultura, entendida ésta en su sentido más amplio, en España, para finalmente contribuir al progreso cultural y social.*
- *La promoción de las relaciones culturales y la cooperación educativa y científica.*
- *La promoción del estudio y análisis del escenario autonómico, nacional e internacional, para participar en el debate público y social.*
- *La difusión de valores de solidaridad y cooperación entre la ciudadanía.*
- *La formación, promoción e integración laboral y social de los colectivos más necesitados y/o los más desfavorecidos de la sociedad.*
- *La formación y especialización de nuevos profesionales de la comunicación.*

1.2. Estructura organizativa y ámbito de acción

En el mismo sentido, el Patronato tomó la decisión de ampliar el campo de acción de carácter autonómico a ámbito nacional, con el establecimiento de una segunda sede en Madrid. Así como iniciar una reestructuración organizativa con objeto de poder desarrollar con mayor efectividad sus proyectos.

En el año 2008 los programas y acciones llevados a cabo se inscriben en tres ámbitos: (1) cultura y comunicación, (2) editorial y (3) social.

2. PROYECTOS EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA Y COMUNICACIÓN

2.1. Rioja 2.com

El diario digital Rioja2.com comenzó su plena actividad en enero de 2007. En el año 2008 se ha posicionado en Internet como un líder de contenidos e información ciudadana a escala regional.

Mantiene su carácter no lucrativo, por lo que todos los banners comerciales, patrocinios y sponsors están destinados a financiar su actividad y, en un futuro, conseguir autofinanciarse y lograr financiación para apoyar otras actividades/proyectos de la Fundación.

El objetivo de formar a futuros profesionales de la comunicación continúa siendo una permanente. Por ello, ha renovado su acuerdo con el Centro de Orientación e Información de Empleo de la Universidad Complutense de Madrid, para formar a estudiantes de Ciencias de la Información de los últimos dos cursos, por medio de prácticas tutoradas.

El equipo de Rioja2.com se ha acogido además a una licencia Creative Commons, por la que autoriza a copiar, distribuir o utilizar libremente todos sus trabajos (noticias, fotografías y contenidos audiovisuales) siempre que se cite al autor original junto a un enlace a www.rioja2.com, si se trata de un portal o página web; y que no se utilicen dichos contenidos con fines comerciales.

El mantenimiento de Rioja2.com, en el que se incluyen sus aspectos logísticos y de personal, supone para la Fundación Cultura y Comunicación 50.000 euros.

2.2. Panorámica Social

Panorámica Social nace en noviembre de 2008 como un espacio de reflexión y con el objetivo particular de:

- Divulgar información sobre temas específicos y sensibles, que no siempre encuentran eco en los grandes medios de comunicación.
- Analizar la actualidad local, nacional e internacional desde nuevas perspectivas.
- Incitar a la reflexión ciudadana.

Posee, desde entonces, su página Web propia <http://www.panoramicasocial.com>; y constituye al mismo tiempo la sección S.O.S. del diario rioja2.com. En este último caso su enlace electrónico responde a <http://panoramicasocial.rioja2.com>. La actualización de los contenidos se realiza cada lunes, lo que hace pensar en Panorámica Social como un semanario digital, de artículos de profundidad (vs. investigación).

Panorámica Social se nutre de artículos, en ningún caso remunerados, de periodistas de investigación propios y de colaboradores externos (nacionales e internacionales): investigadores, periodistas, politólogos, profesores, sociólogos..., y, en general, todas aquellas personas que por su trayectoria académica o/y profesional disponen de un amplio conocimiento sobre la materia que tratan en su artículo.

Los artículos son evaluados por el equipo de Panorámica Social antes de su publicación, para garantizar su calidad. Es el propio equipo quien realiza las traducciones cuando sea necesario (del inglés o francés al español) y realiza las tareas de edición oportunas.

Los artículos, de carácter intemporal y enfoque pluridisciplinar, siempre se mantienen al hilo de la actualidad. No están constreñidos geoespacialmente, por lo que tienen (o pueden tener) afectación local, regional, nacional, internacional y/o global. Los temas sobre los que pueden versar los artículos se engloban en el siguiente listado: conflictos armados, cooperación y desarrollo, derechos humanos, derecho internacional, desigualdad, economía social, educación, inmigración, integración, medio ambiente, minorías desfavorecidas, política internacional, política social, tercer sector (ONGs, asociaciones...).

En principio, se agrupan en tres secciones: integración, desarrollo y relaciones internacionales. Aunque también existe una sección de documentación en la que el lector puede encontrar documentos de trabajo útiles.

Por el momento, *Panorámica Social* no recibe ningún tipo de ayuda económica o subvención, tampoco cuenta con ningún tipo de publicidad. Se trata de un proyecto no lucrativo. Sin embargo, no excluye la posibilidad de incorporar en un futuro la publicidad procedente de obras sociales, organismos públicos o privados que trabajen en asuntos sociales, de política exterior, de cooperación. Esta publicidad iría destinada a la autofinanciación y a la creación de un grupo de investigación que amplíe el número y calidad de las publicaciones y contenidos existentes en su página Web.

2.3. Colaboración con la Universidad de La Rioja

La colaboración con la Universidad de La Rioja que se inició en el año 2008 se ha centrado en el apoyo al consejo de estudiantes para la elaboración de la nueva revista universitaria 'Adrede', que además tenían intención de ubicarla en Internet.

En este sentido, se ha realizado desde la Fundación Cultura y Comunicación, toda la maquetación de la revista impresa y se ha procedido al desarrollo de la revista en formato electrónico, cuyo acceso derivará del diario Rioja2.com. Se prevé que la Web de la revista universitaria 'Adrede' esté plenamente operativa en marzo de 2009.

2.4. Proyección de otras actuaciones

En el ámbito de la comunicación y la cultura se han proyectado diferentes actuaciones para 2009, cuyo desarrollo se iría concretizando a lo largo del año en curso. Si bien se presentan las líneas generales a continuación, éstas representan las conclusiones de las últimas reuniones internas de la Fundación Cultura y Comunicación y no excluyen otras posibles acciones o programas atendiendo a los fines fundacionales. La Fundación mantiene su carácter abierto y su disponibilidad para participar en proyectos que sin ser propios considere acordes con sus principios.

- I Congreso Internacional de Integración e Inmigración.

Se proyecta su celebración en Logroño del 22 al 24 de octubre. Se plantea la organización del congreso atendiendo al esquema que se desarrollaría en una investigación o estudio: 1) Introducción, 2) Desarrollo, 3) Consecuencias. Y a los objetivos que se pretenden lograr: presentar un modelo de integración español, crear una doctrina en la materia originalmente española. Desde diferentes puntos de vista y con un enfoque multidisciplinar (profesores, políticos, empresarios, comunidades de inmigrantes... y ponentes de diferentes nacionalidades) se abordará el proceso de integración de los inmigrantes en España. Se tratarían también los diferentes modelos de integración europeos (francés, belga, alemán...), atendiendo a las principales comunidades de inmigrantes. Se discutirá sobre la integración

económica-laboral, sobre la política-jurídica y sobre la cultural (cultura, educación, lengua). Finalmente, y a la luz de los debates precedentes, se presentarán las claves de un posible modelo de integración eminentemente español.

- Newsletter de Panorámica Social.

Se proyecta la elaboración de un boletín informativo de carácter quincenal por el que se consiga una mayor difusión de los contenidos. El objetivo final mantener informados a los ciudadanos sobre la realidad de integración, cooperación y desarrollo, y relaciones internacionales, que aparece discriminada en muchos medios generalistas; para conducir a la reflexión y en última instancia sensibilizar.

- Página Web para discapacitados.

Se planea la elaboración de un espacio web de información específica sobre temas sociales relacionados con la discapacidad. El público objetivo serían los propios discapacitados y los organismos públicos y privados que trabajan por la integración en todos los aspectos de las personas discapacitadas. Este espacio Web reuniría todos los requisitos de accesibilidad.

- Página Web de ADISM.

Se ha acordado la elaboración de la página Web de la ONGD ADISM, que, con sede en Madrid, trabaja por el Desarrollo Sostenible de Mauritania y África, y realiza actividades de apoyo e integración de los inmigrantes en Madrid. Se trata de una ONGD pequeña, compuesta exclusivamente de voluntarios y cuyos escasos recursos económicos no le permiten tener una presencia en la red, por lo que permanece invisible para aquellos agentes sociales que pudieran estar interesados en colaborar.

- Participación en el debate social.

Se ha previsto una intervención mayor por parte de los miembros de la Fundación Cultura y Comunicación en congresos, grupos de trabajo y eventos para fomentar el diálogo social.

- Convenios.

Se han iniciado los trámites con varias Universidades, centros e institutos de investigación para cooperar en el desarrollo de ciclos formativos, conferencias, congresos y grupos de trabajo cuyas conclusiones se harían públicas para el beneficio de todos los ciudadanos.

También se prevé establecer acuerdos con organismos públicos y privados, incluidas ONGs, para apoyar sus acciones solidarias con los recursos propios (logísticos y personales) disponibles en la Fundación Cultura y Comunicación.

3. PROYECTOS EDITORIALES

3.1. Guía de medicina natural

Se ha llevado a cabo la publicación y seguimiento de gabinete de prensa de la “Guía práctica de la salud para la infancia y la adolescencia: tratamientos con preparados de dietética y parafarmacia”, una guía de salud, de consulta y con recomendaciones terapéuticas y preventivas para problemas de niños y adolescentes elaborado por la Doctora en biología Mercedes Aguirre Lipperheide, especialista en fitoterapia y nutrición.

La Fundación Cultura y Comunicación desarrolló tanto de la promoción de su imagen pública como de la edición de su primer libro. Se trabajó en la edición, ilustración, maquetación, impresión y distribución del libro, del que se realizaron 4.000 ejemplares. Con el objetivo de hacerlo público, fomentar su conocimiento y promocionar su venta, se organizaron varias presentaciones a nivel nacional en: Bilbao (La Casa del Libro), Vitoria (La Casa del Libro), Barcelona (Fnac), Madrid (La Casa del Libro) y por supuesto Logroño (Santos Ochoa). También se realizaron piezas publicitarias como dípticos, carteles, forillos y desarrollo de página web.

Económicamente, este proyecto editorial, ha supuesto para la Fundación 28. 000 euros.

3.2. ‘Asignatura pendiente’

La Fundación Cultura y Comunicación ayudó económicamente al riojano Roberto Herreros a grabar su primer álbum -titulado ‘Asignatura Pendiente’- tras cuarenta años de andadura musical. Una vez editado también le ofreció su colaboración en la difusión del álbum musical, a partir de las actividades propias de un gabinete de prensa.

La contribución económica de la Fundación fue de 2.500 euros.

3.3. Proyección de nuevas acciones editoriales

Para el año 2009 se prevén ediciones que se enmarcan en otros proyectos mayores:

- Serie de cuentos infantiles para la educación intercultural

Dentro del proyecto de sensibilización intercultural en comunidades escolares se prevé la edición de cuentos adaptados a la sociedad multicultural española con valores de tolerancia y convivencia. Se partirá de cuentos clásicos, destinados a niños de entre 6 y 10 años.

- Actas del Congreso de integración.

Las ponencias y comunicaciones del Congreso de integración serán recogidas en unas Actas impresas y electrónicas para su difusión posterior, de cuya elaboración (edición, maquetación, impresión) de ocupará la Fundación Comunicación y Cultura.

4. PROYECTOS SOCIALES

4.1. A favor de las personas con discapacidad

Aula digital ASPACE

La Fundación Cultura y Comunicación, con el apoyo y la colaboración de Arsys, ha puesto en marcha un aula digital en ASPACE, Asociación de Atención a las personas con parálisis cerebral y deficiencias afines de La Rioja. Además de la dotación informática, la Fundación Cultura y Comunicación se hace cargo de la formación de los usuarios de ASPACE.

Estas clases tienen como objetivo: fomentar el uso de Internet como medio de expresión y de comunicación entre las personas discapacitadas; la enseñanza en el uso de programas de diseño y retoque fotográfico para que puedan desarrollar sus propias creatividades; y promover el disfrute de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Las clases se imparten desde junio de 2007 todas las semanas en el Centro de Día de ASPACE. La contribución económica de la Fundación Cultura y Comunicación asciende a 7.000 euros y en ellos se incluye el sueldo de la educadora social que imparte las clases.

Colaboración con FEAPS

La Fundación Cultura y Comunicación lleva haciéndose cargo del gabinete de comunicación de la Federación Española de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual de La Rioja (FEAPS La Rioja), desde 2007.

Además ha organizado charlas sobre nutrición con el objetivo de difundir buenos hábitos nutricionales entre asociados de FEAPS en Calahorra, Nájera y Logroño.

Los gastos generados por el gabinete de la Fundación Cultura y Comunicación, ascendieron, durante el año 2008 a 6.000 euros.

4.2. De promoción de la igualdad y la integración social

Banco del Tiempo

La Fundación Cultura y Comunicación ha creado y puesto en marcha durante 2007 el primer Banco del Tiempo en la ciudad de Logroño. En el año 2008, la Fundación ha realizado la gestión y desarrollo del mismo, incluidos los aspectos logísticos y comunicacionales.

Este proyecto que se lleva a cabo con la colaboración de la Universidad Popular de Logroño (UPL) y, desde principios de 2009, con la Universidad de La Rioja.

Se trata de un punto de encuentro de personas dispuestas a ceder parte de su tiempo para ayudar y contribuir al bienestar de los demás: niños, jóvenes, adultos, gente con problemas puntuales o de integración social... vecinos con inquietud de aprender y compartir. Se trata de una iniciativa que fomenta la participación ciudadana y promueve los valores de convivencia e igualdad, ya que el principio de funcionamiento y moneda de cambio es el tiempo (se mide por horas), y la hora de cada participante (la actividad que desarrolle durante una hora) vale exactamente lo mismo, independientemente de lo que se o lo que se reciba. En la actualidad, el Banco del Tiempo de Logroño cuenta con 150 personas.

Este proyecto supone económicamente para la Fundación 35.000 euros, en los que se incluye el sueldo equipo de gestión, el desarrollo del software y la campaña de comunicación anual.

4.3. Proyección de nuevos programas

La Fundación Cultura y Comunicación mantendrá los programas sociales realizados durante 2008 y arriba expuestos en el año en curso, pero además ampliará sus proyectos a la ciudad de Madrid, en dos sentidos:

- Educación intercultural en colegios y ludotecas;

La Fundación pretende desarrollar en 2009 una campaña de sensibilización entre los niños de 6 y 10 años, centrada en la educación en la tolerancia y la convivencia. Para ello se prevén charlas y cuentacuentos en colegios, ludotecas y áreas infantiles de bibliotecas, en los que participarán inmigrantes o asociaciones de inmigrantes. El material que se pretende utilizar son cuentos infantiles adaptados a la realidad multicultural y multiétnica española, así como fichas que reflejen los diferentes colectivos de inmigrantes presentes en la sociedad española, así como sus características principales visibles o no (país, lengua, comida, vestimenta, rasgos físicos, etc.). No se descarta la participación en las semanas culturales que suelen desarrollar algunos colegios con la llegada del buen tiempo (marzo-abril-mayo).

Estas campañas se realizarán en los colegios que estuvieran interesados tanto en Logroño como en Madrid. El material educativo será realizado con la ayuda de pedagogos, así como estudiantes de último curso o recién licenciados en pedagogía y educación infantil; quienes eventualmente podrían dar unas charlas a los inmigrantes que quieran participar en el proyecto sobre métodos de cuenta-cuentos e intercambio comunicativo con niños. Las actividades con niños se cerrarían con la creación de un mural o dibujos colectivos en los que muestren lo aprendido en las clases. También es posible realizar un concurso de dibujos entre los diferentes colegios, y los seleccionados se utilizarán en la edición de un nuevo cuento.

- Inserción sociolaboral de los inmigrantes

A partir de un acuerdo específico (a definir en 2009) la Fundación Cultura y Comunicación quiere colaborar con la ONG ADISM, con sede en Madrid, en los programas de apoyo a los colectivos inmigrantes. Concretamente en los cursos formativos de lenguas y en los cursos de informática. También se comprometerá para ofrecer apoyo atendiendo a los recursos humanos, logísticos y económicos de la Fundación.

5. PROYECTOS DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO

5.1. Proyección para 2009:

La Fundación Cultura y Comunicación apoyará a ADISM en la recogida y transporte de material escolar y sanitario destinado a las regiones más desfavorecidas de Mauritania.